

HÉBERGEMENT

LA PAROLE À ...

Marc LEIDELINGER

*Président
de Frequent Flyer
Travel Paris*



Quelles sont aujourd'hui les principales priorités des voyageurs d'affaires en matière d'hôtellerie ?

Ils veulent un workflow de paiement fluide et surtout ne pas avoir à faire d'avance de paiement avec leur argent personnel. Ils attendent des hôtels des tarifs négociés, un bon rapport qualité-prix et un système de reconnaissance en contrepartie de leur fidélité. Une fois sur place, il leur faut un check-in et un check-out rapides, le Wi-Fi gratuit, du calme et une bonne literie.

Quels sont aujourd'hui selon vous les modes de réservation préférés des travel managers, et pourquoi ?

Évidemment, cela dépend de chaque société. Mais la première préoccupation de beaucoup de travel managers, c'est déjà d'avoir une visibilité sur les réservations et de la restitution statistiques détaillée. Ce n'est pas encore gagné, mais en progrès ! Dans ce cadre, la possibilité de réserver simultanément, dans un même environnement, le transport, l'hôtel et les locations de voitures constitue un gros « plus ».

Que vous inspirent les nouvelles tendances dans l'hôtellerie : les hôtels thématiques, le recours aux nouvelles technologies pour la réservation/l'accueil, la plus grande personnalisation... ?

Beaucoup de bien ! Comme tous les secteurs, l'hôtellerie doit progresser en valeurs ajoutées pour se différencier de ses nouveaux concurrents émergents en mode 2.0. Il n'est pas illusoire de dire que les clients recherchent de plus en plus une « expérience »

À quoi ressemble l'hôtel d'affaires idéal pour vous ?

Il me propose un check-in et un check-out online avec mon smartphone qui me sert de clé, le Wi-Fi gratuit haut débit et simple d'accès, le room service 24h/24, et bien sûr des chambres calmes, propres, avec une excellente literie et renouvelées régulièrement. Dans mon hôtel idéal, je peux choisir mon numéro de chambre à l'avance sur plan au moment de réserver, garer ma voiture facilement et être sûr qu'elle est en sécurité. J'aimerais aussi qu'il y ait un lobby et des parties communes spacieuses, un bar avec des endroits pour s'isoler ou parler tranquillement, une salle de gym et un spa. Un décor original ou design avec de la personnalité est un « plus » également, même si je ne vivrai pas dedans. C'est une « expérience » pour un ou plusieurs soirs. ●

AILLEURS EN EUROPE...

* **MOXY** - MILAN (Italie)

Premier d'une longue liste d'hôtels en projet sous cette enseigne lancée récemment par le groupe Marriott, le Moxy qui vient d'ouvrir à Milan est situé près du terminal 2 de l'aéroport Milan Malpensa et dispose de 162 chambres habillées d'une œuvre d'art qui s'étend du sol au plafond. Il incarne une nouvelle génération

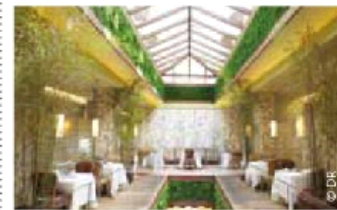


Le living room du Moxy à Milan.

d'établissements économiques, sophistiqués et branchés. Son ascenseur aux allures de cabine de douche high-tech et son lobby/café inondé de lumière, ponctué de touches de couleurs et décoré de mobilier au style minimaliste très contemporain, témoignent de cet état d'esprit très tendance.

* **URSO HOTEL & SPA**

MADRID (Espagne)



Urso Hotel & Spa - Breakfast room.

Ce boutique-hôtel 5-étoiles idéalement placé au cœur de la capitale