

Paris, le 7 Juillet 2015

Linda Hellal rejoint Frequent Flyer Travel Paris, en qualité de Directrice Marketing. L'agence de voyage d'affaires 100% indépendante poursuit ainsi sa stratégie de développement en renforçant son département « Ventes & Marketing ».

Agée de 36 ans, diplômée en Publicité - Marketing et licenciée ès Lettres, Linda Hellal a effectué l'essentiel de sa carrière dans l'univers des médias, du marketing et des ventes, avant de rejoindre le voyage d'affaires.



Elle démarre sa carrière en 2000 dans les achats médias chez Havas Media (ex MPG). En 2002, elle crée la régie publicitaire du groupe BRTV, gère l'antenne et les relations avec le CSA.

En 2005, elle pilote la stratégie marketing et les ventes internationales au service de 6 pays chez blowUPmedia, filiale du groupe Ströer, leader européen de la publicité extérieure et événementielle.

Ancienne directrice commerciale et membre du comité de direction de la centrale de réservation hôtelière CDS GROUPE de 2010 à 2015, Linda Hellal connaît bien Frequent Flyer Travel Paris puisqu'elle a initié le partenariat FFTP/CDS en 2012.

La mission de Linda Hellal sera de traduire la stratégie de développement de l'agence en plan d'actions marketing efficace. **Elle travaillera en direct avec Julia Vulcain, Directrice Associée, chargée de piloter la stratégie marketing, la communication et le développement des ventes.**

« Je suis ravie de mettre mon expérience au service d'une entreprise dynamique, ambitieuse et dont je partage les valeurs humaines. Mon objectif sera de promouvoir l'expertise de Frequent Flyer Travel Paris et de valoriser certains atouts de l'agence encore trop méconnus de notre marché », déclare Linda Hellal.

« Nous sommes heureux que Linda Hellal ait rejoint l'équipe Frequent Flyer Travel Paris. Son arrivée marque une étape importante dans la structuration de notre stratégie marketing et la poursuite de notre plan de croissance », conclut Marc Leidelinger, Président de l'agence Frequent Flyer Travel Paris.

A propos de FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS :

Créée en 2001, l'agence de voyages FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS, composée de différents départements : Affaires, Consulting, Events et Loisirs, compte 75 salariés, gère un volume d'affaires de 70 millions d'Euros et réalise plus de 70 opérations événementielles en 2014. Leader sur son segment et propriétaire d'outils technologiques complémentaires à ceux du marché, FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS repose sa stratégie sur un triptyque vertueux : Humain - Service - Technologie pour garantir l'anticipation des besoins entreprises et une qualité de service à forte valeur ajoutée. Adhérent du réseau TourCom depuis 2001, FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS est aussi membre du réseau international GSM Travel Management, spécialisé dans l'optimisation des voyages d'affaires multi-marchés.


www.fftparis.com - www.gsmtravel.com

Nota Bene : FFT est une marque déposée par la Fédération Française de Tennis, la dénomination « FFT » et les raccourcis « FFTP »/« FFTParis » **ne peuvent être utilisés pour qualifier l'agence de voyages Frequent Flyer Travel Paris.** Cette dernière pouvant être poursuivie.

En revanche, les mentions « Frequent Flyer Travel » ou « Frequent Flyer » restent recevables.

Contact presse : Marc Leidelinger

 marc@fftparis.com

 01 53 46 67 18



FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS – 63 bis, avenue Ledru Rollin – 75012 PARIS – IATA 20242084
Tél : 01 53 46 67 10 / E.mail : contact@fftparis.com / Site web : www.fftparis.com
SAS au capital de 94 000 Euros – RCS Paris: 435 134 168 – SIRET 43513416800010 code APE 7911Z
Assurance RCP : HISCOX - Garantie Financière : Groupama - Immatriculation : IM075100182

