

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 mai 2016

« Salariés choyés, clients satisfaits », Frequent Flyer Travel Paris fait part de son expérience autour d'une table ronde : LE TELETRAVAIL, UNE CHANCE POUR L'ENTREPRISE, organisée par Vitaelia, salon de référence sur la qualité de vie au travail.

L'agence de voyage d'affaires, qui a mis en place le télétravail dès 2005, sera représentée par sa Directrice des Ressources Humaines, Nicole Le Calvez, et participera à expliquer en quoi le télétravail est une chance et surtout en quoi cela a permis à l'agence de générer de la croissance et de délivrer un service à haute valeur ajoutée, au bénéfice des entreprises et de leurs voyageurs.

A quels enjeux de société le télétravail peut-il répondre ? Quel changement cela entraîne-t-il ? A quoi peut-on reconnaître qu'il est un facteur de performance ?

Nicole le Calvez, Directrice des Ressources Humaines et membre fondateur de l'agence, contribuera à répondre à ces questions, en s'appuyant sur son expérience au sein de Frequent Flyer Travel Paris :

« La mise en place du télétravail répondait à la fois à un impératif économique pour l'agence et à un parti pris managérial. Partant du principe que des salariés choyés font des clients satisfaits, nous avons déployé le télétravail sur la base du volontariat. A cela s'ajoute notre souhait d'investir pleinement cette idée du bien être au sein du voyage d'affaires comme une vision directrice aussi bien en interne , agence où « il fait bon travailler » qu'externe, agence avec laquelle « il fait bon voyager », explique Nicole Le Calvez.

« Bien être » et « bien voyager » : un cercle vertueux au service de la productivité

Frequent Flyer Travel Paris observe une hausse de sa productivité de 10 à 15% lorsque ses collaborateurs sont en télétravail.

L'agence CWT a, de son côté, analysé une amélioration de 32% de la productivité des voyageurs d'affaires lorsque l'agence de voyage œuvre à réduire leur stress (Travel Stress Index 2012). En septembre 2013, c'était au tour d'AirPlus et de la GBTA de publier une étude européenne permettant de donner de nouveaux repères quant à la mise en place d'une politique voyages prenant en compte le bien-être des voyageurs pour favoriser leur productivité.

« Ces études démontrent la nécessité de mettre en place des politiques voyages qui œuvrent à optimiser les coûts tout en préservant la productivité du voyageur d'affaires. L'évolution et le bien-être de nos salariés, dans une logique du « mieux travailler », sont au cœur de notre stratégie client, c'est ce qui nous permet justement de délivrer un haut niveau de qualité de service et d'accompagner nos voyageurs avant, pendant et après leurs déplacements, dans les meilleures conditions» ajoute Marc Leidelinger, Président Frequent Flyer Travel Paris.

Le parti pris de l'agence est donc d'aider à optimiser les coûts du voyage d'affaires tout en prenant en compte la dimension « bien-être » des voyageurs.

Ainsi, les conseillers Frequent Flyer Travel Paris travaillent à optimiser au maximum les différents facteurs de stress dans une logique de prise en charge, d'accompagnement et de gain sur des coûts invisibles, tels que : l'optimisation du temps entre les correspondances, la prévention de la perte des bagages à l'aide d'objets connectés, un soin particulier dans le choix de l'hôtel, la proposition d'avantages exclusifs ou encore l'information proactive sur les retards ou annulation de vol et l'accompagnement des voyageurs pour se faire indemniser.

Aujourd'hui, 95% de l'équipe 24H Frequent Flyer Travel Paris opère en télétravail. Les autres collaborateurs travaillent 2 à 3 jours par semaine depuis leur domicile sur la base du volontariat.

A l'occasion de cette table ronde du 2 juin, Nicole Le Calvez donnera également d'autres chiffres révélateurs de la chance que représente le télétravail, tant pour les salariés que pour l'entreprise.

Programme complet de la journée conférences Vitaelia : http://www.vitaelia.fr/?page_id=1752

À propos de FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS :

Créée en 2001, l'agence de voyages FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS, composée de différents départements : Affaires, Consulting, Events et Loisirs, compte 80 salariés, gère un volume d'affaires de 75 millions d'Euros et réalise plus de 70 opérations événementielles en 2015. Leader sur son segment et propriétaire d'outils technologiques complémentaires à ceux du marché, FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS repose sa stratégie sur un triptyque vertueux : Humain - Service - Technologie pour garantir l'anticipation des besoins entreprises et une qualité de service à forte valeur ajoutée. Adhérent du réseau TourCom depuis 2001, FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS est aussi membre du réseau international GSM Travel Management, spécialisé dans l'optimisation des voyages d'affaires multi-marchés. Pour plus d'information : www.fftparis.com - www.gsmtravel.com

NotaBene : FFT est une marque déposée par la Fédération Française de Tennis, la dénomination « FFT » et les raccourcis « FFTP » / « FFTParis » ne peuvent être utilisés pour qualifier l'agence de voyages Frequent Flyer Travel Paris. Cette dernière pouvant être poursuivie. En revanche, les mentions « Frequent Flyer Travel » ou « Frequent Flyer » restent recevables.

À propos de VITAELIA :

Créé en 2014, par Caroline Larbaudie Gorroz, Vitaelia est le premier salon de la qualité de vie au travail. L'humain évolue depuis de nombreuses années dans un monde où le lieu de travail est bien souvent devenu un facteur de stress, plus que de productivité ou d'épanouissement. Quelle que soit leur taille, toutes les entreprises sont aujourd'hui à la recherche d'un bien-être retrouvé. Le sujet est vital. Dans une conjoncture tendue où l'avenir s'avère difficile à décrypter, harmonie au travail semble être un levier de compétitivité et d'attractivité essentiel. Conscient de cet enjeu, nous avons créé VITAELIA, le 1er salon dédié au bien-être et à la qualité de vie dans l'entreprise. Exposants, conférenciers sont réunis sur ce salon pour présenter leurs solutions mais également leurs points de vue et retours d'expérience. Pour plus d'information : www.vitaelia.fr

CONTACTS ET ACCREDITATIONS PRESSE :

Linda Hellal
Directrice Marketing Consultante
linda@fftparis.com
06 21 58 98 46

Caroline Larbaudie Gorroz
Fondatrice et commissaire général du salon
clg@vitaelia.fr
06 11 17 74 69