

Paris, le 6 juin 2016

Sandrine Dezeque quitte le groupe Publicis et rejoint Frequent Flyer Travel Paris au poste de Directrice MICE & GROUPES



Titulaire d'un BTS Tourisme et d'un diplôme de Guide Interprète, **Sandrine Dezeque** commence sa carrière en 1989 en tant que Commerciale Voyages au sein de différents Tours Opérateurs.

Dix ans plus tard, devenue Responsable Commerciale chez Syltours, elle choisit de se spécialiser sur le segment MICE.

En 1999, elle devient Chef de Projet chez Media Publicis puis chez Dixit et organise plusieurs événements d'envergure.

En 2002, elle intègre le Groupe Publicis en tant que Chef de Projet et devient ensuite Responsable Événementielle. Elle supervise ainsi des projets en France et à l'international allant de 30 à 5000 personnes.

Sandrine Dezeque associe la passion du voyage à la communication événementielle, deux domaines dans lesquels elle évolue depuis maintenant plus de 20 ans.

La mission de Sandrine Dezeque sera de **développer le département MICE et Groupes**. Elle reportera directement à Marc Leidelinger et travaillera avec les équipes actuelles de Frequent Flyer Travel Paris dans le pôle Events. Pour plus d'information : www.travelmice.fr

« Je suis très heureuse de rejoindre Frequent Flyer Travel Paris. Mon objectif sera de conjuguer le savoir-faire historique Travel de l'agence à l'expertise MICE, notamment dans la réflexion stratégique et créative que j'ai développé auprès de grands comptes français et internationaux », déclare Sandrine Dezeque.

« Nous sommes ravis que Sandrine Dezeque vienne soutenir notre développement Travel MICE. Cela va nous permettre de renforcer notre positionnement sur ce segment à fort potentiel et d'inscrire l'agence dans une expertise reconnue », ajoute Marc Leidelinger, Président de l'agence Frequent Flyer Travel Paris.

À propos de FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS :

Créée en 2001, l'agence de voyages FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS, composée de différents départements : Affaires, Consulting, Events et Loisirs, compte 80 salariés, gère un volume d'affaires de 75 millions d'Euros et réalise plus de 70 opérations événementielles en 2015. Leader sur son segment et propriétaire d'outils technologiques complémentaires à ceux du marché, FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS repose sa stratégie sur un triptyque vertueux : Humain - Service - Technologie pour garantir l'anticipation des besoins entreprises et une qualité de service à forte valeur ajoutée. Adhérent du réseau TourCom depuis 2001, FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS est aussi membre du réseau international GSM Travel Management, spécialisé dans l'optimisation des voyages d'affaires multi-marchés.

Pour plus d'information : www.fftparis.com - www.qsmtravel.com

NotaBene : FFT est une marque déposée par la Fédération Française de Tennis, la dénomination « FFT » et les raccourcis « FFTP »/« FFTParis » ne peuvent être utilisés pour qualifier l'agence de voyages Frequent Flyer Travel Paris. Cette dernière pouvant être poursuivie. En revanche, les mentions « Frequent Flyer Travel » ou « Frequent Flyer » restent recevables.

L'EXCELLENCE AGILE AU SERVICE DE VOS VOYAGES

HUMAIN - SERVICE - TECHNOLOGIE

☎ Tél : +33 1 53 46 67 10 - Fax : +33 1 53 46 67 20

@ Email : contact@fftparis.com - Site : www.fftparis.com

✉ Adresse : 63 bis avenue Ledru Rollin - 75012 PARIS - FR

SAS au capital de 95 885 Euros - RCS Paris : 435 134 168

SIRET 43513416800010 - Code APE 7911Z - Assurance RCP : HISCOX

Garantie Financière : Groupama - IATA 20242084 - IM075100182