

Paris, le 28 novembre 2016

Frequent Flyer Travel Paris a le plaisir de vous annoncer l'arrivée de Pascale Bassière au poste de Directeur des Ventes



Cette arrivée s'inscrit dans le cadre d'un renforcement de l'équipe commerciale afin de permettre à l'agence de voyage d'affaire de poursuivre sa croissance.

Pascale Bassière est une personne atypique. Passionnée de mathématiques et de Physique, elle commence sa carrière à la SNCF, par hasard, après avoir entendu une annonce à la radio. Elle ouvrira une des 1^{ères} boutiques SNCF dans la région grenobloise au début des années 90.

Dix ans plus tard, elle quitte les plateaux et implants pour « monter » à Paris et intègre le siège de la société Carlson Wagonlit Travel en tant que « Product Manager ».

En 2008, elle continue son ascension et devient Responsable Commerciale PME/PMI pour la région Ile de France et en juin 2013 responsable des comptes stratégiques.

Durant ces 8 dernières années Pascale Bassière acquiert de solides compétences en « ventes » et cultive son instinct de « chasseuse » tout en gardant comme ligne directrice un intérêt sincère pour le client.

La mission de Pascale Bassière sera de **développer le département VENTES** en renfort des équipes actuelles de Frequent Flyer Travel Paris.

« Rejoindre Frequent Flyer Travel Paris est une véritable opportunité d'intégrer une structure résolument tournée vers l'humain aussi bien d'un point de vue client que collaborateur. Mon appétence à écouter, connaître et conseiller mes clients est en parfaite résonance avec l'esprit de qualité et de services personnalisés qui anime toutes les équipes de FFTParis », déclare Pascale Bassière.

« Pascale arrive avec autant d'expérience que de passion ! C'est une belle valeur ajoutée pour nos collaborateurs comme pour nos clients. », ajoute Marc Leidelinger, Président de l'agence Frequent Flyer Travel Paris.

À propos de FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS :

Créée en 2001, l'agence de voyages FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS, composée de différents départements : Affaires, Consulting, Events et Loisirs, compte 90 salariés, gère un volume d'affaires de 85 millions d'Euros et réalise plus de 70 opérations événementielles en 2016. Leader sur son segment et propriétaire d'outils technologiques complémentaires à ceux du marché, FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS repose sa stratégie sur un triptyque vertueux : Humain - Service - Technologie pour garantir l'anticipation des besoins entreprises et une qualité de service à forte valeur ajoutée. Adhérent du réseau TourCom depuis 2001, FREQUENT FLYER TRAVEL PARIS est aussi membre du réseau international GSM Travel Management, spécialisé dans l'optimisation des voyages d'affaires multi-marchés.

Pour plus d'information : www.fftparis.com - www.qsmtravel.com

NotaBene : FFT est une marque déposée par la Fédération Française de Tennis, la dénomination « FFT » et les raccourcis « FFTP »/« FFTParis » ne peuvent être utilisés pour qualifier l'agence de voyages Frequent Flyer Travel Paris. Cette dernière pouvant être poursuivie. En revanche, les mentions « Frequent Flyer Travel » ou « Frequent Flyer » restent recevables.

L'EXCELLENCE AGILE AU SERVICE DE VOS VOYAGES

HUMAIN - SERVICE - TECHNOLOGIE

☎ Tél : +33 1 53 46 67 10 - Fax : +33 1 53 46 67 20

@ Email : contact@fftparis.com - Site : www.fftparis.com

✉ Adresse : 63 bis avenue Ledru Rollin - 75012 PARIS - FR

SAS au capital de 95 885 Euros - RCS Paris : 435 134 168

SIRET 43513416800010 - Code APE 7911Z - Assurance RCP : HISCOX

Garantie Financière : Groupama - IATA 20242084 - IM075100182