

## L'AUTHENTICITE AU CŒUR DES ACTIONS MICE

2017 a été une année difficile. Des événements comme le Brexit et la crise catalane ont révélé un niveau d'incertitude élevé. Les professionnels de l'événementiel doivent prendre en compte les changements constants que le monde traverse. Cela signifie avant tout de renforcer la confiance et améliorer la communication avec ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires.

Selon les prévisions d'American Express Meeting & Events 2018, « *les répondants du monde entier affirment que la sécurité des participants est toujours la priorité* ». Elle guide les décisions concernant le mode de transport, la destination, le type d'hôtels, la nature des réunions, et détermine ainsi les politiques et les programmes relatifs aux événements d'entreprise.

Bien entendu, la sûreté et la sécurité ont toujours été au cœur des politiques de gestion des risques. Toutefois, à mesure que le risque d'incertitude politique ou économique augmente dans une région, les entreprises reconnaissent l'importance des politiques de conformité globale également pour le MICE et les déplacements de groupe.

Et bien que les entreprises cherchent également à minimiser les temps et les coûts de déplacement, l'autre des prévisions les plus importantes est la multiplication des rencontres en face à face.

En effet, il apparaît sans conteste que les nouvelles expériences qui encouragent l'authenticité et la création de liens émotionnels entre les participants sont nécessaires pour une plus grande valeur des événements organisés.

**L'EXCELLENCE AGILE AU SERVICE DE VOS VOYAGES**

HUMAIN - SERVICE - TECHNOLOGIE

☎ Tél : +33 1 53 46 67 10 - Fax : +33 1 53 46 67 20

@ Email : [contact@fftparis.com](mailto:contact@fftparis.com) - Site : [www.fftparis.com](http://www.fftparis.com)

✉ Adresse : 63 bis avenue Ledru Rollin - 75012 PARIS - FR

SAS au capital de 95 885 Euros - RCS Paris : 435 134 168

SIRET 43513416800010 - Code APE 7911Z - Assurance RCP : HISCOX

Garantie Financière : Groupama - IATA 20242084 - IM075100182

---

## COMMENT ?

---

### *1 - L'ART DE RACONTER DES HISTOIRES QUEL QUE SOIT LE TYPE DE REUNION*

Connaître les messages que l'entreprise souhaite livrer et trouver le meilleur moyen de communiquer avec impact. Bien que le ROE (rendement de l'expérience événementielle) puisse être difficile à mesurer, il en résultera toutefois un lien émotionnel plus profond entre les participants et l'entreprise.

---

### *2 - LA CO-CREATION COMME CONTENU MICE*

Il est illusoire de compter sur les experts ou les managers pour avoir toutes les réponses. La co-création crée de meilleures solutions et les participants prennent plus de responsabilité dans les décisions qu'ils ont aidé à prendre.

---

### *3 - L'ANIMATION PROFESSIONNELLE POUR UNE ATTENTION AU TOP NIVEAU*

Il y a un défi majeur auquel les services MICE doivent faire face lorsqu'il s'agit de gérer des événements : obtenir et conserver l'attention des participants pendant un séminaire d'un ou plusieurs jours. Faire appel à des coachs ou animateurs professionnels peut permettre de garantir le niveau d'attention et donc l'impact pendant et après vos événements ou réunions.

---

### *4 - LA GAMIFICATION A LE VENT EN POUPE*

Le jeu est un besoin humain, comme l'eau ou la nourriture. Cela en fait une méthode extrêmement puissante. La mise en place du jeu pour permettre aux participants de co-construire notamment les solutions aux problématiques de l'entreprise permet de générer des résultats étonnants.

---

### *5 - LA TECHNOLOGIE AU SERVICE D'ÉVÉNEMENTS RASSURANTS*

La technologie événementielle est devenue un outil logistique et marketing puissant, elle doit être largement utilisée pour améliorer l'expérience client. De la communication d'un programme à la géolocalisation des voyageurs en passant par toutes les indications essentielles à rassurer et fluidifier l'organisation, le tout doit être accessible en quelques clics sur son smartphone.

Ainsi, de la nécessaire sécurité des voyageurs à la réduction des coûts, la façon dont les services MICE encourageront la co-création et raconteront des histoires authentiques devraient être une source de progrès dans la qualité des manifestations MICE à venir. Pour engager l'attention des participants et créer davantage de liens entre les collaborateurs et leurs entreprises